



Diciembre 17, 2020

Volkswagen en tercer lugar del ranking de las 500 marcas digitales de México

- Los esfuerzos de Volkswagen en materia de **e-commerce** y comunicación digital han sido muchos y muy variados, mismos que empezaron mucho antes de la pandemia con el apartado en línea del *Beetle Final Edition*, y posteriormente con la compra de T-Cross, también en un *journey* digital.
 - Volkswagen también se destacó por ser una de las empresas automotrices más buscadas en 2020, esto de acuerdo a información de Comscore sobre el mercado automotriz mexicano en internet.
-

Puebla, Pue. – Sin duda, el 2020 ha sido un año desafiante para todo el mundo, lleno de retos y lecciones en donde la **evolución** e **innovación** han sido piezas clave para continuar dando pasos hacia adelante. Ante este panorama, la **transformación digital** es una de las cosas positivas que ha dejado la pandemia para quienes la han sabido aprovechar.

Volkswagen es un ejemplo de ello, y hoy se ha convertido en un caso de éxito al potenciar la **estrategia digital** que ha venido desarrollando desde hace ya varios años, respondiendo de manera óptima a las necesidades de los consumidores en el contexto de la “nueva normalidad” y a un mercado cada vez más digitalizado, de ahí que, sea la compañía automotriz mejor evaluada en el “**ranking de las 500 marcas digitales de México**”, dado a conocer recientemente por una publicación especializada a nivel nacional.

Y es que, ostentar el título de “la Marca más querida de México” no solo tiene que ver con tener excelentes números en las principales redes sociales, sino se trata del desarrollo y ejecución, tanto empática como oportunamente de una **estrategia integral**.

Los esfuerzos de Volkswagen en materia de **e-commerce** y comunicación digital han sido muchos y muy variados, mismos que empezaron mucho antes de la pandemia con el apartado en línea del *Beetle Final Edition*, y posteriormente con la compra de T-Cross, también en un *journey* digital.

A lo anterior se suma al **New Brand Design** con una filosofía de marca totalmente renovada que dio paso al lanzamiento de **Radio Volkswagen, el podcast que te escucha**, a las frescas y dinámicas **VW Series** para YouTube, así como al **Online Booking** con el que muchas personas pudieron apartar el **Nuevo Taos** y tendrán la oportunidad de manejarlo por primera vez antes que el resto del mundo, esto sin contar la tienda en línea **VW Skin** y la **mini serie** estilo cómic sobre **Golf GTI oettinger** realizada para **TikTok**.

“La digitalización y la conectividad han sido y serán un pilar fundamental en la estrategia de Volkswagen para los siguientes años”, asegura Edgar Estrada, director de Marca Volkswagen México.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx

Volkswagen México
Ingrid Serrano
Relaciones Públicas
sara.serrano@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>

Comunicado



En este sentido, Volkswagen también se destacó por ser una de las empresas automotrices **más buscadas** en 2020, de acuerdo a información de Comscore sobre el mercado automotriz mexicano en internet.

Volkswagen en redes:

Facebook: + 5.4 M.

Twitter: 911 K.

Instagram: 566 K.

LinkedIn: + 270 K.

YouTube: 262 K.

TikTok: 58 K.

#Volkswagen

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en la ciudad de Puebla, en la capital del estado, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2019, Volkswagen de México produjo 443,414 vehículos en su planta de Puebla y 333,354 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En la planta de Puebla se producen los modelos: Jetta, Golf y Tiguan, versión larga; así como motores, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está edificada sobre una superficie de 60 hectáreas y produce la tercera generación de los motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2019, estas marcas entregaron 181,691 vehículos ligeros a sus clientes.
